



La BRED distribue la solution Wecheck d'Orone

Orone, éditeur de solutions logicielles de digitalisation du dossier de souscription et de dématérialisation des moyens de paiement, annonce un partenariat avec la BRED qui intègre sa solution Wecheck dans son offre afin d'offrir à ses clients une valeur ajoutée supplémentaire dans la gestion et le traitement de leurs chèques.

S'appuyant sur le savoir-faire historique d'Orone en matière d'industrialisation du processus chèque pour les grands remettants, l'offre Wecheck permet de répondre à une attente forte d'automatisation et d'optimisation du processus de traitement de petits et moyens volumes de chèques. Cette offre agile permet d'assurer un traitement simple et automatisé dans le Cloud de volumes de chèques.

Ce positionnement unique a convaincu la BRED de conclure un accord de distribution avec Orone afin de proposer cette solution innovante à ses clients. Dans un premier temps, une expérimentation a été réalisée aux DOM-TOM et a permis de valider la pertinence de l'offre. Désormais, la solution est également proposée en métropole et une quarantaine de clients en sont équipés.

En distribuant la solution Wecheck, la BRED peut renforcer son avantage concurrentiel et offrir à ses clients une solution industrielle d'encaissement en mode Saas leur permettant de simplifier leurs opérations de traitement de remise de chèques.

Les clients peuvent alors accéder à de réels gains de productivité, diminuer la charge administrative liée au traitement des chèques, mais également digitaliser l'intégralité du processus de gestion pour une meilleure traçabilité et un meilleur archivage des opérations réalisées. Dans le cadre de ce partenariat, les équipes d'Orone assurent de leur côté les prestations d'installation, de formation et de maintenance du dispositif.

Valérie Sujat de la [Direction du Cash-Management et des Paiements](#) de la BRED – Banque de Grande Clientèle « Notre partenariat avec Orone nous permet d'offrir à nos clients des solutions leur permettant de gagner en productivité et en agilité. La solution Wecheck d'Orone dispose de tous les attributs indispensables pour simplifier le traitement des remises de chèques de nos clients. »

À propos d'Orone

Acteur engagé de la Normandy FrenchTech, Orone accompagne ses clients dans leur transformation digitale, en leur offrant des solutions globales fiables et innovantes pour piloter, faciliter et valoriser leurs flux d'informations multi canal.

Éditeur de solutions logicielles de digitalisation du dossier de souscription et de dématérialisation des moyens de paiement, Orone développe et propose de nouvelles offres de rupture à forts enjeux, disponibles dans le Cloud, en inscrivant l'innovation au cœur de sa croissance.

Vous pouvez également consulter le site : www.orone.com www.wecheck.io

À propos de la BRED Banque Populaire

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 165 000 sociétaires et de 3,7 milliards d'euros de capitaux propres. Le Groupe BRED qui compte 5500 collaborateurs, dont 25 % hors de France et dans les COM, comporte une banque de détail, une banque de grandes entreprises, une banque de gestion privée, une société de gestion d'actifs, une salle des marchés, une compagnie d'assurances, des filiales bancaires à l'étranger et de négoce international.

Son cœur de métier est la banque commerciale en France (en Île-de-France, dans l'Aisne, en Normandie et dans les départements d'outre-mer, à La Réunion, Mayotte, Martinique, Guadeloupe, Guyane), dans les COM et à l'international où elle poursuit une croissance ciblée dans la corne de l'Afrique (Djibouti), en Océanie (Nouvelle-Calédonie, Vanuatu, Îles Salomon, Îles Fidji) et en Asie (Laos, Cambodge). Elle a également des bureaux de représentation au Myanmar et en Éthiopie, ainsi que des participations dans plusieurs banques dans les mêmes régions du monde.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle dispose en France d'un réseau de 344 agences de proximité (dont 81 outre-mer), 16 centres d'affaires (dont 5 outre-mer), 12 centres de gestion patrimoniale (dont 3 outre-mer) et un centre dédié à la gestion de fortune.

La BRED entretient une relation de long terme avec plus d'un million de clients: particuliers, artisans, commerçants, professions libérales, clients patrimoniaux, PME, ETI, grandes entreprises et institutionnels. Elle propose à l'ensemble de ses clients, outre ses produits de crédit, de placement et de banque au quotidien, les produits et services de sa salle des marchés, de sa compagnie d'assurances et de sa société de gestion, ainsi que ceux des filiales spécialisées du Groupe BPCE.

Plus d'informations : www.bred.fr